

Pojęcie dyskursu. Język, mówienie, tekst, dyskurs. Dyferencjacja dyskursu ze względu na referencję. Mediatyzacja. Relacja media a polityka. Nowe media a dyskurs polityczny. Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne dyskursu naukowego. Mediatyzacja dyskursu naukowego, politycznego. Tabloidyzacja dyskursu publicznego. Media społecznościowe jako platforma dyskursu publicznego - wikipedia, twitter, blogosfera, facebook. Nowe technologie komunikacyjne jako instrument postrzegania świata, generowania jego obrazu. Media w kulturze XXI wieku.

Jerzy Biniewicz, Mediatyzacja dyskursu naukowego, w: Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz i J. Jastrzębski, t. 2, ATUT, Wrocław 2010.

Jerzy Biniewicz, Wikipedia – interfejs konwergencji, w: Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, t. 5, ATUT, Wrocław 2012.

Bernadetta Ciesek, Profilowanie innego w dyskursie radiomaryjnym, „Tekst i dyskurs”, z. 4, 2011.

Waldemar Czachur, Dyskursywny obraz świata, „Tekst i dyskurs”, z. 4, 2011.

Zbigniew Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009, s.104-126, 210-242, 292- 328, 351-422.

Dominik Lewiński Media i polityka. Interreferencyjna koncepcja mediatyzacji, w: Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007

Jerzy Jastrzębski Ani pierwsza, ani czwarta, w: Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007

Tadeusz Miczka Nowe media jako nowe formy komunikowania politycznego i nowe formy dyscyplinującej technologii władzy, w: Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007